

Buenas prácticas de integridad y transparencia en el sector privado auspiciadas desde la sociedad civil

Conferencia Internacional Anticorrupción
18 de mayo 2017



Impulsando Estado Abierto

Participando en Comisión Nacional de Gobierno Abierto (CNGA), en Parlamento Abierto, Justicia Abierta y Gobierno Abierto local.

**Fortaleciendo instrumentos Anticorrupción**

Presentando Informe cumplimiento de compromisos del Gobierno e Índice de percepción de la corrupción.

**Cumplimiento de estándares internacionales**

Monitoreando Convenciones Interamericana y de ONU contra la Corrupción. Acompañando proceso OECD.

**Creciendo como organización**

Adhiriendo más miembros, creación de web y redes, presencia en medios y 42 eventos y tramitación de estatus de Capítulo de TI.

**Promoviendo proyectos de transparencia:**

Veeduría ciudadana en Seguridad (FUNPADEM/UE), Muni Abierta Montes de Oca y Estudio de Gobierno Abierto para Global Integrity.

**Sumando coaliciones institucionales y ciudadanas**

Red Ciudadana por un Gobierno Abierto (Red C), Foro Transparencia con Defensoría de los Habitantes, Alianza para una Asamblea Abierta (AAA)

**Integrando Alianzas internacionales**

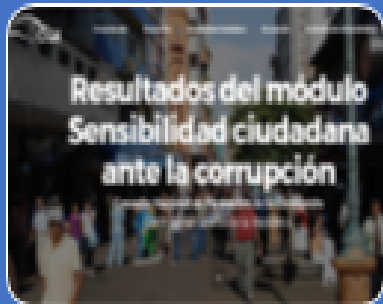
Grupo Latinoamericano de Financiamiento al Cambio Climático, Acuerdo de Lima, Global Partnership for Social Accountability (Banco Mundial) y UNCAC Coalition.

**Interviniendo en Conferencias internacionales**

Participando reuniones de Gobierno Abierto regionales y mundiales (OGP), en Medio Ambiente (Global Gathering) y Anti Corrupción. (IACC).

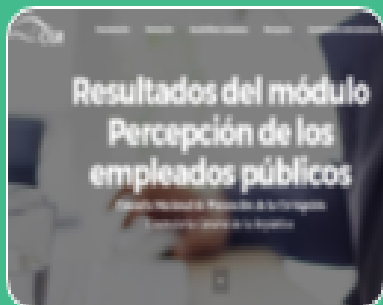


Encuesta CGR, mayo 2017



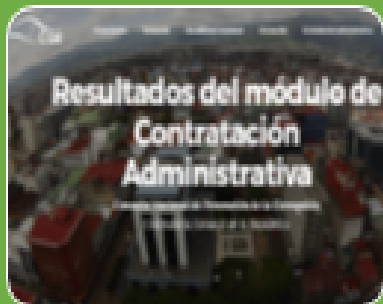
Percepción ciudadana

- La corrupción es el segundo problema más grave en Costa Rica
- 85% considera que hay mucha corrupción
- 61% opina que corrupción ha aumentado en últimos dos años



Percepción de funcionarios públicos

- 46% desconfía de los canales de denuncia
- 41% desconoce el canal para denunciar
- 30% conoce de algún caso de corrupción en su institución



Percepción de oferente del Estado

- 55% cree que hay corrupción en las compras públicas
- 86% estima que trámites públicos son engorrosos
- Se estima un pago promedio del 15% para ganar un contrato

Acercar a nuestra realidad los estándares internacionales



ANTICORRUPCIÓN
INTEGRIDAD CORPORATIVA
TRANSPARENCIA ACTIVA



LA/FT
GLOBAL COMPACT
SOSTENIBILIDAD
ANTICORRUPCIÓN
DERECHOS HUMANOS



ACOUNTABILITY
SOSTENIBILIDAD
TRANSPARENCIA
ACTIVA
DERECHOS
HUMANOS



ANTICORRUPCIÓN
GOBIERNO CORPORATIVO
TRANSPARENCIA ACTIVA
ACOUNTABILITY
DERECHOS HUMANOS



Ganar- Ganar



Componentes de las iniciativas

Reglas Claras

Integridad Corporativa

- Formalización de prácticas
- Gestión Política Anticorrupción

Gestión de la Información

- Sistemas de gestión
- Rendición de Cuentas

Apertura

Información Socialmente Útil (por Grupo Interés)

- Primarios
- Secundarios

Transparencia Activa

- Criterios de Accesibilidad
- Evaluación de la pertinencia de la información

Diálogo

Gestión Relacionamento (por Grupo Interés)

- Canales de diálogo
- Impacto del relacionamiento

Derecho de Acceso a la Información

- Gestión de Requerimientos
- Seguimiento y mejoramiento

Control

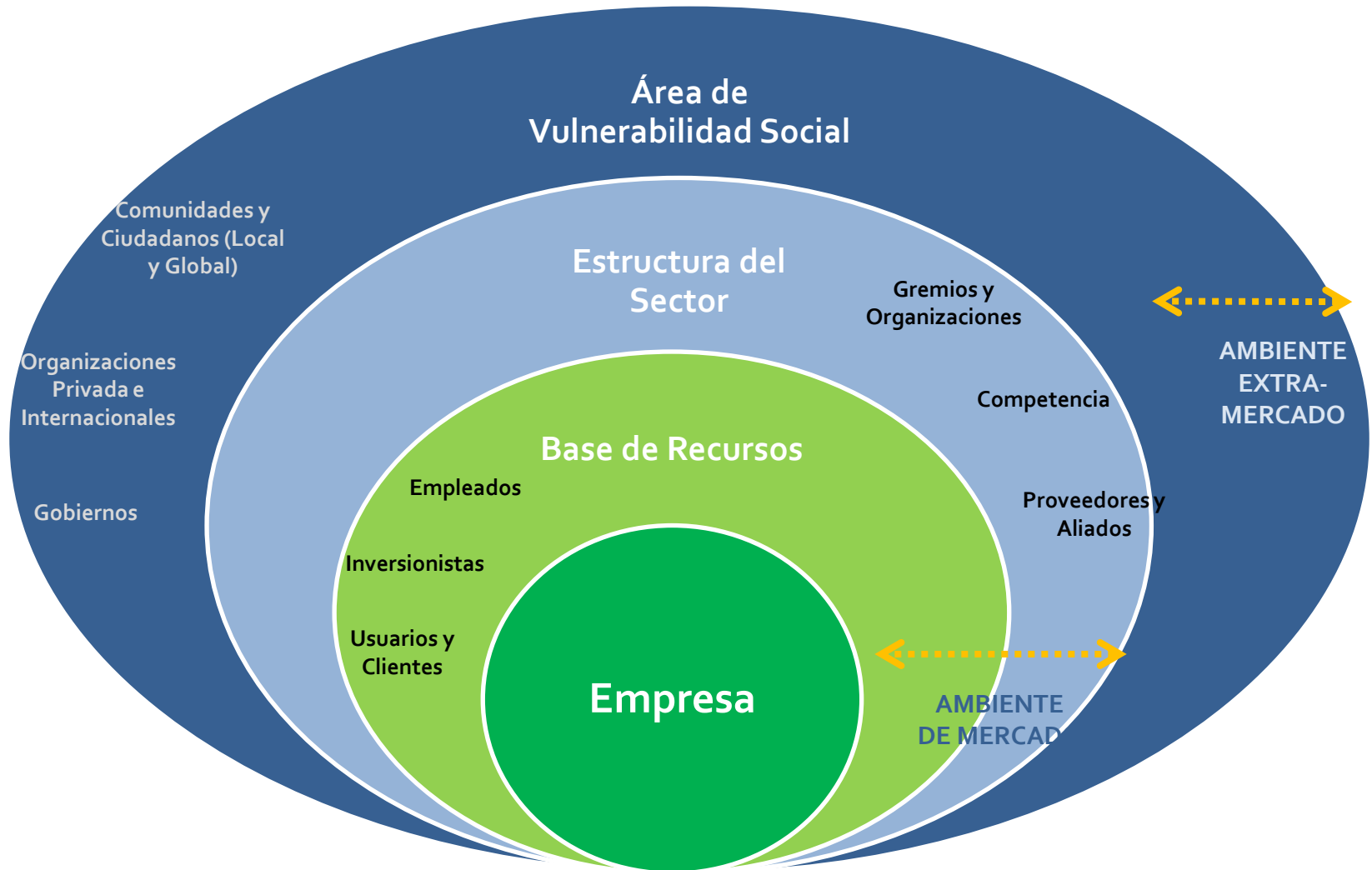
Controles Internos

- Auditoría
- Cumplimiento

Promoción Control Social

- Espacios de Control Social
- Ciudadanía Corporativa

Ámbito de implementación



Líneas Programáticas - Sector Privado



ACCIÓN COLECTIVA

- Acuerdos Sectoriales
- Control Social y Empresarial



TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

- Medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia



PROGRAMAS INTEGRALES DE ÉTICA CORPORATIVA

- Rumbo Empresas



INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y NORMATIVAS

- Estudio prácticas empresariales
- Convenciones
- Incentivos



I. ACCION COLECTIVA

Acuerdos sectoriales de transparencia

Crear condiciones de libre y justa competencia, mediante la definición, entre competidores, de reglas claras y transparentes en un determinado sector de negocios, cuyo alcance compromete una acción colectiva desde el sector público, privado y sociedad civil creando relaciones de confianza.



Pactos de integridad

Compromiso con la política general del **no pague, no ofrezca, no reciba, no pida dádivas** o cualquier otra ventaja con la intención de inducir a realizar una acción deshonesta o ilegal, a través de la adopción de prácticas efectivas contra el soborno

Arbitro: control y monitoreo del acuerdo



II. TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

Indices de medición

- Transparencia de la información corporativa (TI Global)
- Clubes de Fútbol (TI España)
- Cajas de Compensación Familiar (TI Colombia)
- Transparencia Corporativa (TI Chile)
- Transparencia en Sustentabilidad Corporativa (TI- México)



III. POLITICAS INTEGRALES DE ETICA

- Cadenas de suministro íntegras
- Construcción colectiva de políticas o manuales de ética
- Estudios de áreas vulnerables y propuestas de mejoras
- Innovación y uso de TICs



IV. INCIDENCIA EN POLITICAS PUBLICAS Y NORMATIVA

- Segundo Plan de Acción de Gobierno Abierto, CNGA:
 - Reformas legales para llenar vacíos
 - Transparencia en la construcción de obra pública (CoST)



PENDIENTES:

- Protección de denunciantes
- Sistema unificado de compras públicas (SICOP): ABC anticorrupción





INICIO



EXPLORA NUESTROS DATOS



NUESTRA API

APLICACIONES

Solicita datos

Visualizaciones



Distribución de compras públicas 2016 por región

Órdenes de compra emitidas durante el 2016, separadas por región en su primer nivel y luego por los organismos

públicos que han transado en cada región como segundo nivel.



Distribución de compras públicas por organismos públicos y proveedores

Órdenes de compra emitidas por cada organismo público y sus respectivos

proveedores adjudicados; separados por año, meses y rango de montos.



Distribución de compras públicas 2015 por sector

Órdenes de compra emitidas durante el 2015, separadas en 7 zonas públicas en su primer nivel y luego por los

organismos públicos que han transado en cada zona como segundo nivel.



Distribución de compras públicas por Convenio Marco

Órdenes de compra emitidas en cada Convenio Marco, separado por los proveedores que han transado en su

primer nivel y luego los organismos públicos que han generado compras a cada proveedor en segundo nivel.

Busca los datos abiertos de las compras públicas

Datos disponibles

Factores de Éxito

- Compromiso de la Alta Gerencia con efecto multiplicador
- Autorregulación
- Agenda de Trabajo Anual
- Sesiones de debate Colectivo periódicamente
- Evaluación de uso de recursos e impactos
- Acompañamiento estratégico de un tercero neutral



www.costaricaintegra.org



Crintegra@gmail.com



[/costaricaintegra](https://www.facebook.com/costaricaintegra)



[@cr_integra](https://twitter.com/cr_integra)

¡Muchas gracias!